

Bank blisko Ciebie i Twoich potrzeb

STRATEGIA BANKU POCZTOWEGO S.A.
NA LATA **2023-2026**



PODSTAWĄ NASZEGO DZIAŁANIA JEST STRATEGICZNY MODEL, OPARTY NA MISJI, WYBRANYCH PRIORYTETACH ORAZ NADRZĘDNYCH CELACH



MISJA

Zapewniamy proste, bezpieczne i powszechnie dostępne usługi finansowe w synergii z Poczta Polska

DOMENY STRATEGICZNE

- Finansowanie konsumpcyjne, usługi finansowe dla „Srebrnego pokolenia”
- Obsługa masowych rozliczeń we współpracy z Poczta Polska
- Rozwój usług finansowych dla e-commerce
- Usługi finansowe dla mieszkalnictwa

PRIORYTETY STRATEGICZNE

01 KONCENTRACJA NA KLIENCIE
DETALICZNYM

03 NOWOCZESNE TECHNOLOGIE
I OPERACJE

05 ZAANGAŻOWANI
PRACOWNICY

02 BLISKA WSPÓŁPRACA
Z POCZTĄ POLSKĄ

04 BEZPIECZNY BANK

06 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Długoterminowe cele ESG:

E Bank neutralny klimatycznie

S Bank włączający

G Bank rozwoju i równych szans

NADRZĘDNE CELE STRATEGICZNE (wart. docelowe 2026)

LICZBA KLIENTÓW
AKTYWNYCH:
> 700 tys.

WYNIK FINANSOWY
NETTO:
> 100 mln

ROE:
> 13%

KOSZT RYZYKA:
< 0,8%

SYTUACJA KAPITAŁOWA:
> 4 p.p.
nad Tier I z buforami

UNIKALNE WYRÓŻNIKI BANKU ORAZ DOBRE WYNIKI W OSTATNICH LATACH SPRAWIAJĄ, ŻE ZNAJDUJEMY SIĘ W POZYCJI POZWALAJĄCEJ NA DALSZY ROZWÓJ



PROSTA I PRZEJRZYSTA OFERTA USŁUG FINANSOWYCH

Realizujemy misję społeczną, zapewniając proste usługi finansowe

DOSTĘP DO KLIENTÓW POLSKI REGIONALNEJ

Naszą unikalną wartością jest rozległa sieć dystrybucyjna dzięki współpracy z Poczta Polska, zapewniająca dostęp do klienta Polski regionalnej

STABILNA BAZA DEPOZYTOWA I NISKI KOSZT FINANSOWANIA

Posiadamy jeden z najniższych kosztów finansowania na rynku, ze stabilną bazą depozytową



HUB INNOWACJI NOWE PRODUKTY I USŁUGI

Jesteśmy w trakcie transformacji cyfrowej i sprawnie wdrażamy innowacyjne rozwiązania

UGRUNTOWANA POZYCJA NA RYNKU

Posiadamy stabilną bazę lojalnych klientów i ugruntowaną pozycję banku z polskim kapitałem, partnerem Poczty Polskiej

REKORDOWE WARTOŚCI ZYSKU NETTO

Wypracowaliśmy bardzo dobre wyniki finansowe w latach 2021-2022 i istnieją mocne perspektywy powtórzenia sukcesu w kolejnych latach

Wyżej wymienione przewagi oraz bardzo dobre wyniki finansowe z poprzednich lat sprawiają, że Bank znajduje się w unikalnej pozycji, pozwalającej na szybki rozwój oraz redefinicję pozycji na polskim rynku bankowym.

NASZA MISJA I WIZJA

MISJA

Zapewniamy proste, bezpieczne i powszechnie dostępne usługi finansowe w synergii z Poczta Polska

WIZJA

Będziemy bankiem:

- wiodącym w zakresie obsługi klientów detalicznych aktywnie korzystających z usług Poczty Polskiej, głównie w Polsce regionalnej,
- łączącym dostęp cyfrowy i tradycyjny,
- rentownym, efektywnym sprzedażowo i sprawnym operacyjnie, dostarczającym wartość dla interesariuszy.

JAKIM BANKIEM BĘDZIEMY W 2026 ROKU?

SKONCENTROWANYM NA
FINANSOWANIU
KONSUMPCYJNYM...

Specjalizacja w obsłudze **segmentu detalicznego**

Proste produkty bez „małego druczku”,
uwzględniające potrzeby „Srebrnego pokolenia”,
w tym kredyt konsumpcyjny jako kluczowy
produkt

Nowoczesna oferta produktów online

Selektywna oferta dla segmentu
instytucjonalnego - oferta dla mieszkalnictwa

...DOSTĘPNYM W
KANAŁACH PREFEROWANYCH
PRZEZ KLIENTÓW...

Wykorzystanie **sieci rozległej Poczty Polskiej**
i sieci dystrybucyjnej Banku, pozwalającej
na dotarcie do klienta Polski regionalnej
i niewykluczającej cyfrowych nowicjuszy

Rozwinięte **własne kanały cyfrowe**

Silny rozwój obecności w **e-commerce**
(współpraca z platformami SaaS
oraz indywidualnymi sklepami, z serwisami
płatności, z Poczta Polska)

...BEZPIECZNYM
I GODNYM ZAUFANIA

Bank o **ugruntowanej pozycji** w Polsce,
godny zaufania z polskim kapitałem
i Poczta Polska jako strategicznym
partnerem

Bank **efektywny i rentowny**, o bezpiecznej
pozycji kapitałowej

Bank wspierający **zrównoważony rozwój**
i neutralność klimatyczną

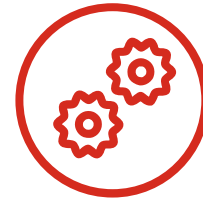
PRIORYTETY STRATEGICZNE NA LATA 2023-2026



**KONCENTRACJA NA
KLIENCIE DETALICZNYM**



**BLISKA WSPÓŁPRACA
Z POCZTĄ POLSKĄ**



**NOWOCZESNE
TECHNOLOGIE
I OPERACJE**



**BEZPIECZNY
BANK**



**ZAANGAŻOWANI
PRACOWNICY**



**ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ**

SKONCENTRUJEMY SIĘ NA ROZWOJU OFERTY FINANSOWANIA KONSUMPCYJNEGO DLA KLIENTA DETALICZNEGO



Stawiamy na mocny rozwój oferty dla klienta detalicznego, ze szczególnym naciskiem na **finansowanie konsumpcyjne**, wspierane przez wdrożenie **nowego procesu kredytowego** (gotówkowego i ratalnego) oraz wprowadzenie produktów wspierających wejście Banku na rynek **e-commerce**

Planujemy również **utrzymanie i rozwój oferty prostych, podstawowych produktów finansowych**:

- ROR
- Konto oszczędnościowe
- Lokaty
- Karta debetowa
- Kredyt gotówkowy
- Kredyt w ROR
- Produkty inwestycyjne
- Ubezpieczenia

Planujemy podejście **multikanalowe**, pozwalające na obsługę zróżnicowanych segmentów klientów niezależnie od preferowanego przez nich sposobu kontaktu



Będziemy rozwijać obsługę **klientów stacjonarnych**, w tym **„Srebrnego pokolenia”**, dzięki utrzymaniu sieci własnej oraz kontynuację współpracy z Poczta Polską oraz spółką Poczta Polska Dystrybucja

Obsługa oraz kontakt z klientem będą dodatkowo wspierane dzięki wdrożeniu nowoczesnej platformy służącej do analizy i przetwarzania danych, zintegrowanej z CRM operacyjnym, nowoczesną analityką oraz rozwiązaniami marketing automation.

Będziemy kontynuować obsługę **klientów ucyfrowionych** poprzez **rozwój kanałów zdalnych** (bankowość internetowa, aplikacja mobilna) oraz **rozwój obecności i oferty dostosowanej do oczekiwań rynku e-commerce**



BANK POCZTOWY I POCZTA POLSKA MAJĄ DŁUGĄ HISTORIĘ WSPÓŁPRACY, Z KTÓREJ WYNIKAJĄ UNIKALNE PRZEWAGI



Strategiczne partnerstwo z Poczta Polska jest unikalną przewagą Banku Poczowego, niedostępną dla innych podmiotów

- Dzięki **współpracy z Bankiem**, ponad **50% ludności** mieszkającej poza dużymi miastami, gdzie większe banki nie lokują swoich placówek **ma dostęp do usług finansowych**
- Współpraca w zakresie tworzenia wystandaryzowanych produktów oraz zarządzania procesami sprzedażowymi i wsparcia (w tym oferty dedykowanej klientom niezamożnym i starszym), oparte o **wspólne elementy infrastruktury**, tworzą unikalny model stanowiący przewagę konkurencyjną
- Jako jedyny w kraju Bank posiadamy **rozwiązania organizacyjne i technologiczne** umożliwiające korzystanie z dostępu do tak **dużej sieci dystrybucji i masowego Klienta**
- Współpraca pozwala również na zapewnienie wszystkim Polakom dostępu do usług finansowych świadczonych przez **podmioty kontrolowane przez polski kapitał**



WYKORZYSTAMY NOWE MOŻLIWOŚCI TECHNOLOGICZNE DO CYFRYZACJI PROCESÓW I USŁUG DLA KLIENTÓW

FILARY ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO BANKU W LATACH 2023-2026



Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe

Wdrożenie procesu identyfikacji, testowania i wdrożeń rozwiązań sztucznej inteligencji (aplikacje gotowe i wstępnie wytrenowane modele) wspierającej procesy wewnętrzne i usługi dla klientów Banku.



Chmura obliczeniowa

Budowa infrastruktury i zdolności rozwojowych dla chmur AWS i Azure w celu podniesienia responsywności i niezawodności IT oraz wsparcia rozwoju produktów Banku. Stopniowa migracja do chmury systemów dla których zdefiniowano uzasadnienie biznesowe migracji.



Automatyzacja

Rozwój narzędzi Cyfrowego Stanowiska Pracy wspierającego pracę zdalną i hybrydową. Wykorzystanie platform Low Code i RPA do cyfryzacji procesów wewnętrznych. Rozwój automatyzacji w obszarze IT – w szczególności testów i wdrożeń.

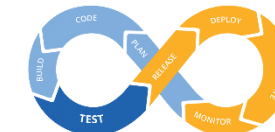
Analiza

Pilot

Wdrożenie

aws

Azure



BEZPIECZNY BANK – PRZEWIDYWALNY PROFIL RYZYKA

Rozumiemy Bank i napędzamy go na przyszłość, wspierając strategiczne cele Banku



Tier I

> 4 p.p.
nad minimum
regulacyjne z
buforami



LR
(leverage ratio)

> 8%



CoR

< 0,8%



NPL

< 10%

BĘDZIEMY DĄŻYĆ DO SAMOWYSTARCZALNOŚCI KAPITAŁOWEJ, POPRZEC OGÓLNAŃ OPTYMALIZACJĘ WYKORZYSTANIA KAPITAŁU I WZMOCNIENIE BAZY KAPITAŁOWEJ

SAMOWYSTARCZALNOŚĆ KAPITAŁOWA

Wyniki pozwalające na **rozwój i wzmocnienie bazy kapitałowej**

Budowa **bufora kapitałowego** na sytuacje szokowe

Optymalizacja wykorzystania kapitału

Zmiana modelu papierów wartościowych ograniczającego wrażliwość na sytuacje szokowe

Bezpieczna sytuacja kapitałowa **stwarzająca możliwość wypłaty dywidendy**

BĘDZIEMY EFEKTYWNIŃ ROZWIJAĆ POTENCJAŁ ZESPOŁU, OPIERAJĄC SIĘ NA ZARZĄDZANIU PRZEZ CELE I DOSKONALENIU KULTURY KORPORACYJNEJ



Skuteczne wsparcie realizacji celów strategicznych, poprzez **optymalizację systemu zarządzania przez cele**



Doskonalenie kompetencji pracowników oraz zarządzanie **zastępowalnością i planowaniem sukcesji**



Wdrożenie cyklicznych badań, w celu **opracowania inicjatyw wspierających wzrost satysfakcji z pracy i motywacji pracowników**



Opieranie **kultury korporacyjnej na najważniejszych dla nas wartościach**

BUDUJEMY SWOJĄ KULTURĘ KORPORACYJNĄ NA KLUCZOWYCH DLA NAS WARTOŚCIACH

Działamy w otoczeniu, które jest bardzo niepewne i ulega ciągłym zmianom, dlatego chcemy opierać się na wartościach, które są dla nas ważne i zagwarantują nam miejsce na rynku w przyszłości.

Obszar	Wartość	Hasło	Przeżanie
Profesjonalizm	KLIENT	Po pierwsze Klient	Odpowiadamy na potrzeby Klienta w terminie i z oczekiwaną jakością.
Konkurencyjność	PROSTOTA	Prosto i zrozumiale	Upraszczamy produkty, obsługę klienta i organizację, korzystając z innowacyjnych rozwiązań.
Motywacja	ZAANGAŻOWANIE	Z pasją do celu	Pracujemy z pasją, realizując cele zespołowe i indywidualne.
Działanie	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	Dostrzegamy okazje rynkowe, ograniczamy koszty	Dostrzegamy szanse i podejmujemy inicjatywy dla wykorzystywania nadarzających się okazji rynkowych, działamy racjonalnie w zakresie kontroli i ograniczenia kosztów.
Etyka i relacyjność	WIARYGODNOŚĆ	Jesteśmy uczciwi i transparentni	Dotrzymujemy obietnic, jesteśmy godni zaufania naszych interesariuszy. Dbamy o rzetelną komunikację.
Spółeczeństwo	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	Działamy w sposób zrównoważony	Wpływamy na otaczający nas świat i przyszłość następnego pokolenia naszymi decyzjami.

SKUPIMY SIĘ NA DZIAŁANIACH NA RZECZ OSIĄGNIĘCIA NEUTRALNOŚCI KLIMATYCZNEJ ORAZ ZMNIEJSZANIU WYKLUCZEŃ SPOŁECZNYCH I NIERÓWNOŚCI

DŁUGOTERMINOWE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W BANKU

Bank neutralny klimatycznie

Redukujemy nasz ślad węglowy i wspieramy w tym naszych klientów. Dążymy do osiągnięcia neutralności klimatycznej (w ramach zakresów 1 i 2) do 2030 roku

Bank włączający

Umożliwiamy dostęp do usług finansowych osobom niezamożnym, „Srebrnemu Pokoleniu”, cyfrowym nowicjuszom i cyfrowo wykluczonym

Bank rozwoju i równych szans

Oferujemy równe szanse, zwiększamy zaangażowanie i efektywność

Jako Bank z domeny właścicielskiej Skarbu Państwa rozumiemy i wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs) Agendy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 przyjętej przez kraje członkowskie ONZ, w tym Polskę. W swojej działalności, z perspektywy naszej skali działania i naszych możliwości, spośród 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju skupiamy się na:



PODSUMOWUJĄC, BANK POCZTOWY BĘDZIE REALIZOWAŁ SWOJĄ MISJĘ, DOSTARCZAJĄC KORZYŚĆ DLA INTRESARIUSZY I SPEŁNIAJĄC WYMOGI INSTYTUCJI NADZORCZYCH

BANK BLISKO CIEBIE I TWOICH POTRZEB

Strategia Banku jest naceLOWANA na realizację misji i oparta jest na sześciu priorytetach, koncentrując się na **finansowaniu konsumpcyjnym klientów detalicznych**, szczególnie „Srebrnego pokolenia” i selektywnie instytucji, w tym mieszkalnictwa, z wykorzystaniem nowego procesu kredytowego i znaczącego wejścia na rynek e-commerce. Działalność opiera się o **bliską współpracę z Poczta Polska**, przy szczególnym uwzględnieniu **bezpieczeństwa klientów, rozwijaniu odpowiedzialnej polityki ryzyka, modernizacji technologicznej i zwiększania zaangażowania pracowników**. Realizując Strategię, Bank będzie **rozwijał się w sposób zrównoważony**.

Operacjonalizacja na bazie celów strategicznych zapewni realizację Strategii Banku.



W Strategii monitorujemy spełnienie **celów nadrzędnych** Banku, stawiając na **wzrost liczby klientów aktywnych, wysoką rentowność** połączoną z **niskimi kosztami ryzyka** i **bezpieczną sytuacją kapitałową**, która przy spełnieniu niezbędnych warunków, pozwoli na **uzyskanie zdolności do wypłaty dywidendy**.





Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Pocztowy S.A. („Bank”) wyłącznie w celu informacyjnym.

Prezentacja nie stanowi ani oferty sprzedaży ani oferty nabycia instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank. Żadna część niniejszej Prezentacji, ani jej dystrybucja, nie mogą stanowić podstawy, i nie można się na nią powoływać, w związku z jakąkolwiek umową lub zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.

Prezentacja zawiera zapisy odnoszące się do przyszłości. Zapisy te opierają się na obecnych przewidywaniach Banku i zależą od wielu czynników, na które Bank nie ma wpływu, oraz obarczone są szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Banku mogą istotnie odbiegać od przyszłych wyników, poziomu działalności bądź osiągnięć wyrażanych lub sugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Bank nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w Prezentacji, ani nie planuje dokonywać takich aktualizacji lub ogłoszeń.

Prezentacja nie stanowi prognozy ani szacunku wyników, w związku z tym zmiany Strategii albo zmiana zamiarów Banku wywołana nieprzewidywanymi okolicznościami mającymi wpływ na Strategię albo zamiary Banku, nie będą podlegały publikacji w trybie przewidzianym dla informowania o zmianach prognozy lub szacunku wyników. Bank, ani jakiegokolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów dominujących nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z Prezentacją.

Część informacji zawartych w Prezentacji została zaczerpnięta z publicznie dostępnych źródeł, które Bank uważa za wiarygodne, niemniej Bank nie składa żadnych zapewnień co do ich precyzjności i kompletności. Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji powinny być czytane z zastrzeżeniem oraz łącznie z innymi publicznie dostępnymi informacjami, w tym, tam gdzie znajduje to zastosowanie, z jakimikolwiek szerszymi materiałami informacyjnymi opublikowanymi przez Bank.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie podlegały niezależnej weryfikacji, oraz w każdej sytuacji mogą podlegać zmianom lub modyfikacjom. Prezentacja może zawierać informacje lub wskaźniki finansowe, które nie były przedmiotem audytu, przeglądu lub innej oceny ze strony zewnętrznego audytora.